

درک موقعیت

انتخاب احسن و تصمیم گیری در راستای اصلاح مداوم موقعیت

مشارکت کننده:

- اعلام نیازها، توانایی ها و علائق متربیان به برنامه ریزان، مؤلفان، معلم و ...  
به طور مستمر، با هدف اصلاح و ارتقای بخش های مرتبط در برنامه درسی قرآن کریم و عربی؛  
- مشارکت در طراحی و تدوین برنامه درسی از طریق شورای دانش آموزی مدرسه و مجلس دانش آموزی؛  
- اعلام نقاط قوت و ضعف بسته تربیت و یادگیری قرآن کریم و عربی؛  
- همکاری معلم در طراحی و تدوین دروس آزاد/بخش غیرتجویزی برنامه درسی / انتخاب هدف و نوشتن متن درباره پیام های قرآنی و احادیث منتخب؛  
- برنامه ریزی برای قرائت و حفظ آیات و احادیث منتخب در اوقات فراغت.

- درک نیازها، توانایی ها و علائق خود در زمینه قرآن و عربی؛  
- شریک راهبردی تیم طراحی و تدوین برنامه درسی قرآن کریم و عربی؛  
- نقد و بررسی اجزای بسته تربیت و یادگیری قرآن و عربی؛  
- درک نیازهای محیطی و تعیین اهداف و محتوای برنامه بوم با محوریت اهداف و رویکردهای برنامه درسی قرآن و عربی؛  
- امکان شناخت مسائل و موقعیت های جدید یادگیری قرآن کریم و متون دینی و معرفی آن به برنامه ریزان درسی.

یادگیرنده:

- پرسشگری، کاوشگری، ادارک مفهوم و موقعیت، استنباط و تحلیل دقیق موضوع / کشف واقعیت / حقیقت و ...؛  
- مسئولیت‌پذیری در فرایند یادگیری خود و هم‌کلاسی‌ها؛  
- شناخت محیط یادگیری خود.

- ایفای نقش محوری در فرایند یاددهی یادگیری قرآن کریم و عربی؛  
- ارتباط اثربخش با معلمان، سایر مترجمان، خانواده و مسئولان مدرسه؛  
- مشارکت در ارتقا و توسعه محیط یادگیری در مدرسه و خانه؛  
- گزینش راهکارهای مناسب برای اصلاح رویه‌های یادگیری قرآن و عربی؛  
- ارتقا و توسعه شایستگی‌های پایه قرآنی؛  
- به‌کارگیری آموخته‌های قرآنی و حدیثی خود در محیط واقعی زندگی.

مشارکت‌کننده در ارزشیابی پیشرفت تحصیلی:

- شناخت شایستگی‌های خود در زمینه قرآن و عربی؛  
- مشارکت در ارزشیابی پیشرفت تحصیلی تربیتی هم‌متایان در زمینه درس قرآن کریم و عربی.

- ارائه بازخورد به معلم و اولیا در خصوص فرایند یاددهی-یادگیری قرآن و عربی؛

- اصلاح وضعیت درسی خود بر اساس نتایج ارزشیابی پیشرفت تحصیلی تربیتی.

مشارکت‌کننده:

- بررسی و نقد محتوای اجزای بسته تربیت و یادگیری قرآن کریم و عربی.

- ارسال نظرات خود درباره برنامه درسی قرآن کریم و عربی به مراجع ذیصلاح از طریق نمونه‌گه‌های از قبل پیش‌بینی شده به‌وسیله ارسال / ایمیل / تماس / پیامک و ...